

岩瀬コスファ株式会社

大阪府大阪市

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

あらゆる課題をワンストップで解決、世界にはばたく化粧品・医薬品・機能性食品の原材料の研究・企画・開発提案型大手商社

- フランス現地法人設立により欧州市場開拓開始、中近東、アフリカ、ロシアも視野に入れた海外展開
- 10数年かけた経営者育成、30年先を見据えた事業展開・企業経営に成功
- 研究・企画・開発提案型商社として他社に先駆けて研究開発部門を設置、化粧品の開発に貢献

企業基本情報

所在地	大阪府大阪市中央区道修町 1-7-11
電話/FAX	06-6231-3456/06-6231-8109
URL	http://www.cosfa.co.jp/
代表者	代表取締役社長 岩瀬 由典
設立	1931年
資本金	10,000万円
従業員数	85人



会社概要

創業以来、国内外大手化粧品メーカーなど約3,000社を顧客に持つ研究・企画・開発提案型の化粧品原料国内大手商社。国内外から独自のネットワークで確保する原材料数は国内最多の約5,000種類。中国、韓国、ベトナムに現地法人等、アジア各国からロシアまで販売代理店を有し、2015年にフランスにも現地法人設立。アジア、米国、欧州と、3代目の社長を筆頭に新世代が牽引し、「日本の岩瀬」から「世界のIWASE」を目指して躍進中。



会社外観

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

▶▶▶ アジアに続き、フランス現地法人設立により本格的な欧州市場開拓開始

国内、米国、欧州、アジアなど海外サプライヤーからの仕入れルートを独自に開拓、国内商社最多の約5,000種類の原材料を確保。一方、全世界に向けて輸出を行い、中国、アセアン市場へは上海・広州、ホーチミンに現地法人設立。2015年にパリに現地法人設立し、本格的な欧州市場開拓に着手。世界有数の化粧品メーカーが集まるフランスを中心に旺盛な市場ニーズに対応し、ビジネスの拡大を図る。



岩瀬コスファヨーロッパ（パリ）

▶▶▶ 積極的な海外進出で、30年先を見据えた事業展開・企業経営に成功

2代目の岩瀬健治社長、3代目の岩瀬由典社長は、創業者岩瀬健次郎から経営者としての薫陶を受けた。現社長は様々なポストを経験し、42歳の若さで社長就任。社内外の技術やノウハウ、人脈、何よりも「『美と健康』を通じて、より多くの人々のより多くの喜びに貢献いたします」という同社の企業理念を承継。同社の30年先を見据え、2代目社長は中国進出、現社長は欧州進出など、長期展望に立った事業展開・企業経営に成功。



化粧品産業技術展ブース

▶▶▶ 社内に研究開発部門を有する研究・企画・開発提案型商社

単に化粧品原料を仕入れ・販売するだけではなく、世界中から独自のネットワークで集めた多種多様な化粧品原材料の特性を徹底的に探求するため、他社に先駆けて整備した同社の研究開発部門を活用して配合サンプルや化粧品処方例まで提案。豊富なデータで流行を先取りし、全ての課題をワンストップで解決する研究・企画・開発提案型商社として、化粧品メーカーと化粧品素材メーカーの間に立ち、新しい化粧品の開発に貢献する。



研究室